



BANDO DI CONCORSO PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO “UNESCO Creative Cities Network - XIIIth Annual Meeting - FABRIANO 2019”

Si rende noto che la Fondazione Aristide Merloni, in collaborazione con il Comune di Fabriano, istituisce un bando di concorso di idee per la progettazione di un logotipo, da utilizzare in tutte le applicazioni consentite quale logo ufficiale dell'evento “UNESCO Creative Cities Network – XIIIth Annual Meeting - FABRIANO 2019” e dei progetti e delle iniziative ad esso strettamente connessi.

Articolo 1 - Finalità

Il bando di cui si tratta ha come oggetto un concorso di idee per la progettazione di un logotipo a colori, eseguito con tecnica libera, relativo all'evento “Annual Meeting UNESCO Creative Cities”, che si terrà a Fabriano nel 2019.

Il logotipo sarà riportato nella comunicazione, segnaletica, produzione editoriale, sito web e ogni altro materiale e supporto riferito all'evento sopra citato. Al logotipo si chiede di affiancare un payoff che esprima le intenzioni comunicative proposte nello stesso.

Si precisa che la Fondazione, nel rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare all'elaborato prescelto tutte le modifiche necessarie a favorire il pieno utilizzo del logotipo.

Articolo 2 – l' UNESCO Creative Cities network e l'oggetto del concorso

La città di Fabriano è stata nominata Città Creativa UNESCO il 18 ottobre 2013 nella categoria Crafts and Folk Art, “Artigianato e Arti e Tradizioni popolari”.

Il Network Città Creative, promosso da UNESCO, ha come obiettivo la creazione di un legame tra città in grado di sostenere e di fare della creatività culturale un elemento essenziale per il proprio sviluppo economico con l'obiettivo di promuovere l'industria della cultura.

La rete è suddivisa in sette aree corrispondenti ad altrettanti settori culturali: Artigianato e Arti e Tradizioni popolari, Cinema, Design, Gastronomia, Letteratura, Media Arts, Musica. Attraverso il network le città possono altresì condividere le proprie esperienze valorizzando le proprie capacità ed incrementando la presenza dei propri prodotti culturali sui mercati nazionali ed internazionali.

Attualmente il Network Città Creative UNESCO comprende complessivamente ben 180 città dei cinque continenti, tra cui 9 sono le Città Creative italiane: Fabriano e Carrara per l'artigianato e tradizioni popolari, Roma per il cinema, Torino per il design, Alba e Parma per la gastronomia, Milano per la letteratura, Bologna e Pesaro per la musica.

L'Annual Meeting è l'evento annuale principale del Network Creative Cities e vede la partecipazione ed il coinvolgimento delle delegazioni delle città del Network Creative Cities per discutere e confrontarsi sugli aspetti riguardanti la missione, gli obiettivi, le strategie future di UCCN, tra meetings, workshops, eventi, mostre, iniziative varie. Ogni edizione dell'Annual Meeting viene organizzata ed ospitata in una città diversa del Network. Fabriano è stata designata ad ospitare l'edizione 2019 dell'UCCN Annual Meeting.

Le precedenti edizioni si sono svolte nel 2017 ad Enghiens Les Bains (FR) e nel 2016 ad Östersund (SE). Ogni edizione dell'Annual Meeting è stata caratterizzata da un proprio logo di riferimento.

Ulteriori informazioni sul network e sul programma delle Città creative UNESCO possono essere raccolte su www.fabrianocreativa.it, <https://en.unesco.org/creative-cities/home>, www.unesco.it.

Articolo 3 – Condizioni di partecipazione

Requisiti di partecipazione comuni a tutte le categorie di possibili candidati sono l'età non superiore a 40 anni e l'avere la residenza, o il domicilio, la sede legale o la sede operativa a Fabriano, nella Regione Marche oppure in una delle altre Città Creative Italiane, Alba, Bologna, Carrara, Milano, Roma, Torino, Parma, Pesaro.

È ammessa la partecipazione dei seguenti soggetti, se in possesso dei requisiti sopra citati:

- liberi professionisti e operatori di settore (grafica, design, illustrazione);
- studenti regolarmente iscritti a corsi di laurea, laurea magistrale, scuole di specializzazione post-diploma, dottorato di ricerca e master presso Università pubbliche o private, o Istituti parificati pubblici o privati, nelle seguenti discipline: Design e Arti, Grafica Pubblicitaria;
- laureati che abbiano conseguito il diploma di laurea breve o magistrale, sia in Università pubbliche o private, o istituti parificati pubblici o privati, non ancora iscritti a albi e ordini professionali, nelle seguenti discipline: Design e Arti, Grafica Pubblicitaria;
- i concorrenti tutti devono, inoltre, possedere i requisiti di partecipazione di cui all'art. 38, c. 1, D.L.vo n. 163/2006.



Ogni soggetto concorrente attesterà il possesso dei requisiti mediante Dichiarazione Sostitutiva di Atto Notorio in conformità alle previsioni del testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa di cui al D.P.R. 28.12.2000, n. 445, redatta in autocertificazione utilizzando il facsimile **Allegato A** al bando (in caso di gruppo, deve essere redatta una dichiarazione per ogni soggetto partecipante).

I concorrenti devono inoltre obbligatoriamente compilare e firmare il modulo **Allegato B** relativo alla cessione del copyright (in caso di gruppo deve essere redatto un modulo per ogni soggetto partecipante).

La partecipazione è ammessa sia in forma individuale sia in forma associata, a condizione che tutti i membri del gruppo siano in possesso dei requisiti sopra citati.

Nel caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un capogruppo mandatario che rappresenterà il gruppo nei rapporti con la Fondazione. In tale ipotesi, i concorrenti devono produrre una dichiarazione regolarmente sottoscritta da tutti i soggetti partecipanti in forma associata e datata, dalla quale risulti il soggetto che ha la rappresentanza del gruppo ai fini del presente concorso.

Il gruppo di soggetti partecipanti avrà collettivamente gli stessi diritti e obblighi di un singolo concorrente.

Ogni concorrente potrà presentare una sola proposta progettuale, o come singolo o come rappresentante di un gruppo, pena l'esclusione del gruppo e del concorrente singolo dal concorso.

Articolo 4 – Cause di incompatibilità ed esclusione dal concorso

L'accertamento anche postumo delle cause di inammissibilità al concorso e la mancanza dei requisiti o di altre condizioni di partecipazione di cui al presente bando comportano l'esclusione dal concorso, fatta salva ogni altra responsabilità, anche di natura penale, in caso di dichiarazioni false o mendaci, o per altre specifiche ipotesi di reato previste dalla legge.

Articolo 5- Elaborati richiesti

I candidati dovranno presentare i seguenti elaborati progettuali:

- una breve relazione descrittiva della proposta progettuale, che ne spieghi il significato, la logica e gli intenti comunicativi (max. 600 battute, spazi inclusi), eventualmente con l'ausilio di ulteriori elementi visivi;
- una proposta progettuale, che contenga il logotipo stampato a colori, una versione bianco e nero, una versione a colori ridotta del 50%, una versione in bianco e nero ridotta del 50% e il payoff;
- due ulteriori tavole contenenti delle possibili applicazioni e/o visualizzazioni del logotipo in contesti e situazioni differenti, che ne valorizzino le qualità e ne facciano comprendere la dimensione sistemica;
- un cd o dvd-rom contenente copia in supporto digitale di tutti gli elaborati progettuali, avendo cura che proposta progettuale e tavole ulteriori siano presentate sia in formato jpeg ad alta risoluzione sia in vettoriale.

I candidati dovranno inoltre presentare:

- la domanda di partecipazione, compilata e sottoscritta;
- dichiarazione sostitutiva di Atto Notorio (All. A);
- modulo di cessione del copyright debitamente compilato e sottoscritto (All. B);
- fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore.

Nel caso di partecipazione in gruppo, le dichiarazioni di cui agli allegati A e B dovranno essere compilate e firmate da ciascun concorrente, così come di ciascuno deve essere allegata copia, non autenticata, del documento di identità.

Articolo 6 – Criteri esecutivi

Si richiede che il logotipo sia:

- nuovo, distintivo, originale;
- riconoscibile e riproducibile sia a colori, sia in bianco e nero, sia in grandi sia in piccoli formati;
- utilizzabile almeno in due diverse varianti, utili ad identificare in maniera chiara un ambito di utilizzo istituzionale e uno commerciale;
- versatile ed applicabile, mantenendo la sua riconoscibilità, su formati e materiali diversi: immagine coordinata classica (es: carta intestata, buste, biglietti da visita, etc), comunicazione online e offline (manifesti, brochure, banner, siti internet, social network), elementi di merchandising (penne, tazze, t-shirt, shopper, etc.);
- rappresentante una forma distintiva, utilizzabile come base per creare elementi di merchandising e materiali tridimensionali (es: portachiavi, gadget, etc);
- dotato di tutte le caratteristiche e i requisiti per poter essere validamente registrato a nome della Fondazione come marchio, in Italia, nell'Unione Europea e nelle opportune giurisdizioni internazionali;
- il logotipo deve essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento senza con ciò perdere di qualità grafica e forza comunicativa, e deve inoltre essere utilizzabile in dimensioni variabili dal molto grande (p.e. Striscioni, pubblicità esterna extralarge, fiancate di autobus) al molto piccolo (p.e. biglietti da visita, spille, icone web).

Articolo 7 – Iscrizione al concorso e modalità di partecipazione e invio degli elaborati

L'iscrizione al concorso è subordinata all'invio dell'apposito modello/domanda di partecipazione con tutti i necessari allegati (All. A, All. B e fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore) unitamente alla busta contenente gli elaborati in un plico chiuso, sigillato e non trasparente, in formato A3, inviato a Fondazione Aristide Merloni, Viale Aristide Merloni 45, 60044, Fabriano (Ancona) entro il 6 aprile 2018.

Farà fede la data del timbro dell'ufficio postale di presentazione.

Il plico dovrà riportare, sulla parte esterna della busta, esclusivamente la dicitura stampata (non scritta a mano) su adesivo bianco: "LOGO ANNUAL MEETING UNESCO - FABRIANO 2019" - Fondazione Aristide Merloni, via Aristide Merloni 45 , 60044 Fabriano.

Il plico chiuso, sigillato e non trasparente non dovrà avere alcuna indicazione del concorrente e su di esso non dovranno essere apposti segni, simboli, impronte, tracce, sigle o comunque qualsiasi altro elemento che possa identificarlo.

All'interno del plico dovranno essere contenuti, pena l'esclusione, tutti gli elaborati, moduli e documenti richiesti ai sensi del presente bando,

contenuti in ulteriori n.2 buste chiuse, di colore bianco, non trasparenti, senza che su di esse venga apposta alcuna indicazione del concorrente od alcun segno, simbolo, impronta, traccia, sigla o comunque qualsiasi altro elemento identificativo.

Le due buste dovranno avere il seguente contenuto:

- 1) All'interno di una busta in formato A4 devono essere inseriti il progetto, sia su supporto cartaceo sia su supporto informatico, e la relazione descrittiva dell'idea di progetto. Sia il prodotto sia la relazione contenuti nella busta non devono violare i caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di segno, simbolo, impronta, traccia, sigla o comunque qualsiasi altro elemento che possa risultare identificativo, pena l'esclusione dal concorso.
- 2) All'interno di una seconda busta, in formato 19x26 cm, devono essere inseriti la Domanda di Partecipazione, il Modulo Allegato A (Dichiarazione sostitutiva di atto notorio), il Modulo Allegato B (modulo di cessione del copyright), debitamente compilati e sottoscritti, e la fotocopia fronte/retro di un documento di identità in corso di validità, firmata, non autenticata. Nel caso di partecipazione in gruppo, la stessa busta deve contenere i Moduli Allegati A e B, e una copia del documento di identità, per ciascuno dei componenti del gruppo, insieme al documento che attesti il soggetto rappresentante il gruppo nei rapporti con la Fondazione, di cui all'Articolo 3 del presente Bando.

La Fondazione Aristide Merloni si riserva di richiedere ai partecipanti copia della documentazione originale attestante il possesso dei requisiti richiesti.

La Fondazione Aristide Merloni si riserva di prorogare a suo insindacabile giudizio il termine di presentazione delle domande del presente Bando di concorso.

L'invio degli elaborati si intende ad esclusivo rischio dei partecipanti, per cui non saranno ammessi reclami in caso di mancato o ritardato arrivo, come pure non saranno ammessi reclami se il progetto risulterà escluso dal concorso per non essere pervenuto a causa della mancata, incompleta o inesatta indicazione sull'esterno, o comunque per cause imputabili a terzi.

Articolo 8 – Premio

Al soggetto o gruppo di soggetti vincitori sarà corrisposto un premio in denaro di Euro 5000,00 lordi ed onnicomprensivi di qualsiasi onere o imposta.

Si precisa che il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera, e, pertanto, sarà liquidato dietro presentazione di fattura ovvero, nota di prestazione occasionale.

I concorrenti che partecipino al concorso come raggruppamento hanno diritto qualora vincitori a un solo premio, pari a Euro 5000,00 (cinquemila) per l'intero raggruppamento, pertanto ciascuno provvederà alla presentazione dei necessari documenti fiscali (fattura/notula) per propria quota parte.

Il vincitore si impegna a partecipare alla presentazione pubblica del logo, e sarà invitato a spese della Fondazione Aristide Merloni, a partecipare all'Annual Meeting 2019.

La Fondazione Aristide Merloni si impegna a valorizzare i migliori dieci elaborati pervenuti ai sensi del presente Bando, con la realizzazione nell'ambito dell'Annual Meeting di una mostra e/o pubblicazione.

Articolo 9 – Giuria

La valutazione dei progetti compete ad un'apposita Giuria di 5 membri, di cui due nominati dalla Fondazione Aristide Merloni, due dal Comune di Fabriano e uno scelto di comune accordo tra entrambi.

I componenti della giuria vanno individuati tra figure di comprovata esperienza e competenza nel settore delle attività culturali e delle professioni legate all'arte, alla creatività e alla cultura e/o di comprovata esperienza nei settori della grafica, dell'illustrazione e del design.

La Giuria nomina al suo interno un Presidente, incaricato di aprire i plichi, assegnare i numeri progressivi di identificazione delle buste e verbalizzare gli esiti delle procedure di valutazione.

La Giuria proclamerà il vincitore del concorso. Il giudizio della Giuria è insindacabile.

La Fondazione Aristide Merloni si riserva di apportare all'elaborato selezionato eventuali e non sostanziali modifiche, al fine di consentire una più ampia declinazione del logotipo.

I progetti saranno preliminarmente esaminati senza aprire la busta contenete l'individuazione anagrafica del proponente, in modo da assicurare la non conoscibilità di ciascuno dei proponenti.

Il Presidente della Giuria provvede all'apertura dei plichi, e procede per ciascuno plico ad apporre lo stesso numero progressivo su entrambe le buste.

La Giuria, in sedute private appositamente convocate, procede alla valutazione degli elaborati: una volta stabilito il vincitore, il Presidente della Giuria effettua l'apertura delle buste contenenti la domanda di partecipazione al concorso e il conseguente abbinamento degli elaborati presentati.

Qualora il numero di partecipanti al presente Bando lo richieda, la Fondazione Aristide Merloni si riserva a suo insindacabile giudizio di nominare, d'intesa con il Comune di Fabriano, una giuria tecnica composta da professionisti e docenti di comprovata esperienza nei settori della grafica, dell'illustrazione e del design procederà a una pre-selezione di max. 10 elaborati, da sottoporre alla Giuria per la decisione finale.

La Giuria, qualora ritenga che nessuno degli elaborati presentati corrisponda agli obiettivi del concorso, si riserva la facoltà di non procedere alla nomina di un vincitore.

Articolo 10 – Diritti di copyright

I partecipanti, con la compilazione dell'apposito Modulo All.B si impegnano in caso di vincita a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione economica sulla proposta individuata come vincitrice del premio secondo i criteri esposti nel presente Bando.

Articolo 11 – Termini di esclusione e modalità

Il concorrente potrà essere escluso, oltre che per inosservanza di quanto previsto nel Bando, anche nel caso il plico sia pervenuto in ritardo oltre la scadenza di cui all'art. 7, sia stato violato il principio di anonimato, l'elaborato presenti riferimenti di natura politica, ideologica, sportiva o pubblicitari diretti e indiretti, o nel caso il concorrente renda pubblico il progetto o parte di esso prima che la Giuria abbia espresso e formalizzato il proprio giudizio.

Articolo 12 – Restituzione delle proposte e archivio del progetto

I supporti cartacei di tutte le proposte ed elaborazioni presentate e non vincitrici saranno restituiti ai rispettivi presentatori successivamente alla presentazione ufficiale del nuovo Logotipo.

Ai concorrenti che abbiano presentato i primi 10 progetti non risultati vincitori ma giudicati migliori a insindacabile giudizio della Giuria sarà chiesta la disponibilità dei supporti cartacei per l'eventuale organizzazione di mostre e/o pubblicazioni, al termine delle quali i supporti saranno restituiti ai legittimi proprietari.

I supporti informatici di tutte le proposte ed elaborazioni presentate e non vincitrici saranno ceduti alla Fondazione Aristide Merloni e custoditi nel suo archivio.

Articolo 13 – Pubblicazione del bando e richiesta di informazioni

Il presente Bando e relativi allegati saranno pubblicati tra gli altri sul sito web di Fabriano Città Creativa UNESCO e sul sito web del Comune di Fabriano. Eventuali quesiti sul bando potranno essere indirizzati esclusivamente all'indirizzo mail info@fabriano creativa.it.

Articolo 14 – Elenco allegati

Fanno parte integrante del presente Bando la Domanda di Partecipazione con i seguenti allegati:

- Modulo All. A (Dichiarazione sostitutiva di atto notorio)
- Modulo All. B (Modulo di cessione del copyright)
- Documento di identità
- solo per i Gruppi: delega di rappresentanza sottoscritta da tutti i componenti del Gruppo

Articolo 15 – Trattamento dei dati personali

I dati personali comunicati nell'ambito del presente concorso alla Fondazione Aristide Merloni saranno trattati esclusivamente per le finalità inerenti alla gestione del concorso.

Il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti, ai sensi del D.Lgs 196/2003 e s.m.i..

I titolari dei dati conservano i diritti previsti dagli artt. 7,8,9,19 del d.Lgs. 196/2003 e s.m.i..

Titolare per il trattamento dei dati è la Fondazione Aristide Merloni.

Articolo 16 – Esonero di responsabilità

La Fondazione Aristide Merloni, per circostanze imprevedute, si riserva la facoltà di annullare, modificare, prorogare e/o rinviare il presente bando.

La Fondazione Aristide Merloni, per circostanze imprevedute, si riserva la facoltà di annullare, modificare, prorogare e/o rinviare il presente bando.